

NYHET Publicerad: 2013-05-07

# Välfärd på Europaexport

**VÄLFÄRDSFÖRETAG Svenska välfärdsföretag ligger långt framme och börjar nu vända blicken utomlands. EU borde vara ett självklart val men få tjänsteföretag har tagit steget. Än återstår en del innan den fria rörligheten är på plats och företagen efterlyser ett enklare regelverk men också hjälp från politiker och andra att öppna dörrar.**

Academediä är ett av de företag som sneglar mot utlandet. Utbildningsföretaget planerar en förstudie för att undersöka möjligheten att etablera förskolor utomlands. Den svenska förskolan har kommit långt och har ett extremt gott rykte, enligt **Johan Göterfelt**, chef för förskolor och skolor på Academediä. Med sin lärande inriktning, tydliga läroplan och modell för uppföljning är den unik.



– Det finns ett stort intresse utomlands för hur vi har byggt upp vår välfärdsmodell. Ingenstans i Europa är den så utbyggd som i Norden och trycket på att ordna barnomsorg är stort i flera länder.

Att svenska företag har möjlighet att bygga verksamhet inom välfärdssektorn utomlands bygger mycket på att Sverige har öppnat för privata företag inom välfärden och tillåtit vinster.

– Vi har ju byggt hela välfärdssektorn med gemensamma skattemedel och det vore spännande att få sprida den kompetensen och kunskapen. Nu börjar tiden bli mer mogen för att börja titta på en etablering utomlands.

Sverige säljer varor i stor omfattning till EU-länder men än har tjänsteexporten inte varit stor.

– Det är långt kvar när det gäller att öppna den fria marknaden. Det finns en ambition men när det gäller tjänster känns det mest som prat än så länge, säger Johan Göterfelt.

Även om EU i dagsläget inte känns som företagets hemmamarknad kan det ändras framöver, tror Johan Göterfelt.

– Någonstans måste man börja. Kommer vi utanför Sverige och visar att det fungerar öppnar sig en enorm marknad. Inte bara för oss utan för förskoleföretag i hela Sverige som kan etablera sig och exportera sin kunskap.

**Christina Wahlström**, grundare av mödra- och barnvårdsföretaget Mama Mia ser inte något problem kring själva verksamheten när det gäller etablering utomlands. Företaget har paketerat sina tjänster på ett enkelt sätt och har fått propåer från bland annat Finland, Spanien och Frankrike. Det största hindret är byråkratin.

– Vi har för lite kännedom om marknaden, tillstånd och lämpliga samarbetspartner, och det tar tid att skaffa sig. Det är inte alltid så lätt som det låter att driva företag i EU. Vi märker inte så mycket av den fria inre marknaden, och det är synd, säger hon.

EU skulle kunna ge möjligheter för företag inom sjukvården att etablera sig med villkor liknande de i Sverige, anser hon.

– Men jag kan också sakna engagemang från våra egna politiker att ta vara på det fina som Sverige har inom sjukvården och hjälpa företag att etablera sig i utlandet.

Svenska sjukvårdsföretag har ett gott renommé och det finns ett behov av nytänkande inom EU, enligt Christina Wahlström. Inom ett par år kan en europaetablering bli verklighet för Mama Mia.

– Om det ges möjlighet, och det inte är alltför tungarbetat, är vi jätteintresserade av att starta utomlands och sprida

det vi tycker är så bra med svenska mödra- och barnvård. Där kan våra företag stimulera andra länder att öka sin kvalitet.

Företaget Mando har kliniker i Sverige, USA och Australien som behandlar patienter med ätstörningar och fetma. Nu väntar en etablering i flera länder inom EU genom en licensmodell.

Enligt vd:n och grundaren **Cecilia Bergh** betyder det mycket att Sverige är en del av EU. Samtidigt är inte alla delar på plats, konstaterar hon. Sjukvårdssystemen inom EU är snarlika men de behöver ändå samordnas.

– Man skulle ju önska att patienter fick röra sig fritt inom EU som det en gång var tänkt, men så fungerar det inte i verkligheten. Där finns mer att göra på politikernivå för rörligheten är oerhört viktig.

Det som skulle kunna bli ett hinder för företagets tillväxt i Europa gäller alla EU-medborgares rätt att få vård i ett annat land när vården som behövs inte finns i hemlandet.

– Tyvärr gör många myndigheter inom EU det svårt för patienter att använda sig av den rätten.

Det som skulle underlätta mest inför en europaexpansion är kontakt med de rätta ingångarna.

– Vi behöver hjälp av dörroppnare på hög nivå i de olika länderna. Som entreprenör är det svårt att hinna bygga nätverken som behövs för att nå politiker, beslutsfattare, försäkringsbolag och kapital.

Karin Myrén

---

#### Svenskt Näringsliv

Svenskt Näringsliv | SE-114 82 Stockholm | Besöksadress Storgatan 19 | Tfn 08-553 430 00 | Fax 08-553 430 99