

**"2014 KVOTERAR VI IN KVINNORNA
MODERATERNA SVÄNGER I JÄMSTÄLLDHETSPOLITIKEN**

V

VECKANS

AFFÄRER

NUMMER 1-3

SVERIGES STÖRSTA AFFÄRSMAGASIN

SAABS

7

MISSTAG

**SÅ KUNDE
SLAKTEN HA
STOPPATS**

VA BÖRS

**DAGS ATT SKIPPA
STORBANKERNA**

Stanley Brodén

**VÅRDBÖLAGET ALERIS
VD SKA SE TILL ATT
TJÄNSTEEXPORTEN
BLIR EN NY SVENSK
PARADGREN**

**VÅRD PÅ
EXPORT**

GULDRUSCH

**FYRA GRUVAKTIV
DU SKA SATSA P**

VA.SE FÖLJ RAPPORTRYSARNA PÅ NÄTET



”Vi skulle behöva mycket mer hjälp av politikerna”

Det svenska sjukvårdsföretaget Mando Group erbjuder behandlingar mot ätstörningar och har kliniker i både USA och Australien.

Men i EU är det svårare att slå sig fram. AV TOVE CARLÉN

MANDO BETYDER ”jag äter” på latin. Mandometern är ett hjälpmedel som mäter hur en patient äter, genom att tallriken ställs på en våg som är kopplad till en dator. I datorn registreras mättnadsnivå och äthastighet för att patienten ska lära sig att äta normalt.

Metoden är inte en helt okontroversiell. Forskningsteamet bakom Mandometern hävdar nämligen att ätstörningar orsakar psyko-

logiska problem, och inte tvärtom. Framför allt var metoden ifrågasatt när den var nyutvecklad på 90-talet, berättar Cecilia Bergh som är koncernchef på *Mando Group*.

Forskningssteamet har med sina resultat lyckats övertyga många om att behandlingen fungerar. Ätstörningar har traditionellt en hög återfallsfrekvens, fler är 50 procent återfaller inom ett år. Studier av Mandometerbehandlingen visar att bara 7 procent återfaller i sjukdom.

I dag har företaget kliniker, förutom i Sverige, i USA och Australien. Totalt jobbar cirka 80 personer heltid inom koncernen och om-

sättningen 2008 låg på 80 miljoner kronor.

Företaget äger alla kliniker, även de som har öppnats utomlands. Det är en viktig faktor för att kunna garantera att de resultat som behandlingen visat i Sverige kan upprepas utomlands.

Att som sjukvårdsbolag etablera sig utomlands kräver mycket stor kunskap om marknaden. Politikerna spelar en viktig roll i att förenkla för svenska företag att etablera sig utomlands, enligt Cecilia Bergh.

”Vi skulle behöva mycket mer hjälp av politikerna för att skapa kontakter. Politikerna är viktiga dörröppnare”, säger hon.

I ett land som USA där kunderna finansierar sin sjukvård med hjälp av privata försäkringar är kontakter med försäkringsbranschen A och O. Behandlingen måste godkännas av försäkringsbolaget för att patienten ska ha rätt till den. Vissa försäkringsbolag vägrar rutinmässigt att godkänna behandlingsmetoder som inte är från USA.

Inom EU finns gemensamma regler för vissa delar av hälso- och sjukvårdssektorn. Bland annat finns det en regel som säger att om en behandling inte finns i hemlandet har patienten rätt att få behandlingen i ett annat medlemsland. Enligt regeln som heter E112 ska hemlandet stå för notan. Cecilia Berghs erfarenhet av E112 är att det ofta slutar med att byråkrati och snäva tolkningar av regeln sätter käppar i hjulen.

När inte hemlandet betalar behandlingen återstår inget annat än för föräldrar att ta pengar ur egen ficka.

”När patienten själv har rätt att välja vård och ersättningssystemet fungerar bättre startar vi kliniker i andra EU-länder. Snart är vi där”, säger Cecilia Bergh. ■



DÖRRÖPPNARE. Cecilia Bergh, Mando Group, vill att politiker ger exportföretagen mer stöd.

 **LÄS MER PÅ NÄTET**

Följ utvecklingen inom tjänsteexporten på VA.se/etiketter/export. Och om en vecka presenterar SCB färsk siffror över omsättningen i tjänstesektorn – **läs dem först på VA.se.**