

LEDARE

Politisk redaktör Katarina Larsson 033-700 07 22
Ledarskribent Johan Söderström 033-700 07 24
E-post ledarsidan@bt.se

Reinfeldts tal om att Moderaterna ska bli det statsbärande partiet ligger väl i tiden

Statsman på väljarjakt

När moderaternas arbetsstämma i Västerås fortsätter i dag är det jobb och välfärd som ska diskuteras först. En av utskottet framarbetad kompromiss om Las ska få de nya moderaterna, som är för Las, och de mer klassiska, som är mot Las, att bli nöjda.

Om värnskattnen finns en till intet förpliktigande formulering om att värnskattnen ska avskaffas när statsfinanserna så tillåter. Också den skrivna för att få ihop de nya moderaterna med dem som inte tagit det steg mot mitten som partiledningen gjort.

Det kommer att bli debatt men Moderaternas resa mot mitten lär fortsätta. På gott och ont. Det är där väljarna finns och det är fler av dem som Reinfeldt vill ha för att Moderaterna ska bli det statsbärande stora parti han nu satt som mål.

Men jakten på allas gillande får inte innebära att man blir för suddig i kanterna med de egna idéerna och vad man vill. Att man blir rädd för att stå upp för grundläggande värden och säga obekväma sanningar därför att det kan bli dipp i nästa opinionsmätning.

Reinfeldt talade mycket om hur politiken måste börja i det som människor upplever som problem och hitta lösningar. Det är onekligen en annan, och mer tilltalande inställning, än när det hette att Moderaterna skulle vara mot det Socialdemokraterna var för. Eller som Gösta Bohman sade "om sossarna lägger sig exakt på vår ståndpunkt måste vi ändå försöka flytta oss."

Nu är det Moderaterna som ta-



Fredrik Reinfeldt

lar mest om det som en gång var av Socialdemokraterna högt hållna värderingar: arbetslinjen, skattefinansierad välfärd och välskötta finanser.

Reinfeldts uttalande mål om att leda det statsbärande partiet ligger väl i tiden. Sverige är EU:s ordförande och vi har bara sett början på en mängd bilder av hur statsmannen Reinfeldt åker runt i världen och representerar, inte bara sina ombud i Västerås, utan faktiskt hela landet.

Samtidigt har Sahlins svårt att ta sig ur den roll hon själv gett sig i många år. Mona som är rapp i repliken men har svårt att få tyngd som politikern och statsministerkandidaten Sahlins.

På fredag nästa vecka får Fredrik Reinfeldt besök av Europaparlamentets talman Jerzy Buzek. Tidigare i veckan är det överläggningar med Spaniens premiärminister José Luis Rodríguez Zapatero för att diskutera det svenska arbetet inför klimatområdet i Köpenhamn i december 2009.

På Sahlins kalendarium finns den rödgröna träffen i Kungsträdgården, förstas i sällskap av Lars Ohly, Peter Eriksson och Maria Wetterstrand.

Men också inramat av sång av idolvinnaren Kevin Borg, och artistduon Lili & Susie.

Politik måste inte alltid presenteras med gravallvar. Men frågan är om det är mer av lättisam inramning som Sahlins behöver för att ge Reinfeldt en match i kampen om vem som är mest statsmannamäsig. ■

Borås Tidning

Borås Tidning, 501 85 Borås
Besöksadress: Allégatan 67
Internet: www.bt.se

Telefon: 033-700 07 00 (växel)
vard. 8-17, lörd o sönd stängt

Borås Tidnings texter och bilder lagras elektroniskt. Visst material publiceras också på internet. Den som sänder in material till Borås Tidning förutsätts medge elektronisk publicering.

Chefredaktör och ansvarig utgivare:
Jan Öjmertz

Adm redaktör och stf ansvarig utgivare:
Bengt Carlsson

Politisk redaktör:
Katarina Larsson

Nyhetschefer:
Jonas Dahlin
Annell Johansson

Tf kulturchef:
Kerstin Persson

Reportagechef:
Lars-Gunnar Stohm

Redaktion:
Tel. växel 033-700 07 00.

När växeln är stängd
Centralredaktion:
033-700 07 07
tel. 033-700 07 07 vard 7-24
och lörd-sönd 9-24.

Sportredaktion:
033-700 07 60 efter 15

Annonsera:
Privatannons månd-tors 8-17
fred. 8-16, tel. 033-700 08 20.
e-post: privatannons@bt.se

Företag månd-fred 8-17
tel. 033-700 08 00
e-post: annonsupport@bt.se

Prenumeration:
Månd.-torsd. 8-17, fred. 8-16
tel. 033-700 09 00
e-post: abonnamang@bt.se

Fax:
Annonskontor: 033-41 21 41
Redaktion: 033-10 14 36
Prenumeration: 033-10 37 57

E-post till medarbetarna:
foramn.efternamn@bt.se

Prenumerationspriser:
12 månader: 2.148,-
6 månader: 1.220,-
3 månader: 690,-
1 månad: 235,-
Månadskonto: 179,-

Bankgiro:
Annonsfakturer:
OCR 5332-1998.
Prenumeration:
OCR 839-1450
Andra inbetalningar:
5534-1960

Plusgiro prenumeration:
83 08 03-3

Utebliven tidning

vard 6.30-13,
lörd-sönd 7-12,
tel. 033-700 09 10

Borås Tidning Tryckeri AB 2009

Företagsdrömmar i kvinnornas vård

Det råder brist på företagare i Sverige. Under det första halvåret 2009 blev mindre än en halv procent av befolkningen nyföretagare. Därmed börjar statistiken närma sig bottennoteringarna från millennieskiftet då IT-kraschens härjningar gjorde att få sökte sig in på företagandets bana, enligt stiftelsen Nyföretagarcentrum.

Men det finns några solstrålar på den annars så mörka nyföretagarhimlen. Nordea presenterade i veckan en undersökning där 1.200 män och kvinnor tillfrågats om de kunde tänka sig att bli företagare. Beskedet var överväldigande positivt, 49 procent av alla svenskar kan tänka sig att bli sin egen lyckas smed.

SJÄLVKLART SKA MAN ta sådana siffror med en nypa salt. Det är ett föga troligt scenario att hälften av svenskarna skulle bli egenföretagare, men troligtvis pekar siffrorna på en attitydförändring hos befolkningen. Drömmen är inte längre att finna en livstidsanställning inom ett stort privat företag eller inom den offentliga sektorn.

En mycket intressant aspekt av undersökningen är att nyföretagardrömmar-



Cecilia Bergh är en av många vårdentreprenörer. Allt fler kvinnor vill starta företag inom vården. FOTO SCANPIX

na växer som mest bland landets kvinnor. Än mer glädjande är att dessa lyfter fram hälso- och sjukvårdssektorn som sin drömbans. Två glädjande resultat i en och samma undersökning.

Sedan regeringsskiftet för tre år sedan har det kommit både tydliga signaler från politiskt håll och konkreta politiska reformer som uppmuntrat alternativa driftsformer inom den of-

fentliga sektorn. Avdraget för hushållsnära tjänster och den nu pågående privatiseringen av Apoteket är bara två av många exempel på denna utveckling.

Givetvis är det omöjligt att veta om det är dessa reformer som gjort att kvinnor nu ser nya möjligheter, eller om det är förändrade attityder hos befolkningen som gjort reformerna möjliga. Antagligen är det ett växelspel mellan de båda.

Men oaktat förändringens primus motor så står ett klart - svenskarna, både som utförare och nyttjare, blir allt mer positiva till de utmaningar och möjligheter som större frihet inom den offentliga sektorn medför.

ATT VARA FÖRETAGARE innebär inte enbart möjligheter till belöning för sitt slit i reda penningar utan framförallt makten att bestämma över sin arbetstid och arbetsplatsens utformning och inriktning.

Egenmakt och ansvarskänsla för verksamheten är samtidigt synonymt med engagemang och omsorg om verksamheten och kunderna. Kan dessa känslor lockas fram inom hälso- och sjukvården får det två konsekvenser. För det första innebär det en enorm samhällsvinst i form av bättre välfärdstjänster och för det andra ett stort lyft för de anställda inom den offentliga sektorn.

Det finns redan idag duktiga kvinnliga vårdentreprenörer runtom i landet. Ett exempel är läkaren Cecilia Berghs banbrytande behandling för anorexia, som gjort det möjligt att starta ett flertal kliniker genom företaget Mando Group AB.

Ett annat är Gunilla Wollinders bemanningsföretag Skillingeudd AB som hyr ut ett 90-tal sjuksköterskor i Västmanland. Ett tredje är Shori Zands privata mödravårdscentraler i Stockholm och Linköping.

FRÅGAN ÄR ALLTSÅ inte om det finns några drivna kvinnliga entreprenörer inom hälso- och sjukvårdssektorn utan om hur många de är och hur många de kommer att bli.

Få av de politiker som under 1990-talet talade sig varma för större valfrihet inom vården, kunde föreställa sig att dessa reformer samtidigt skulle utgöra en av de största jämställdhetsreformer under åtskilliga årtionden. Men så ser verkligheten ut och det är en glädjande utveckling för både vården, patienterna och de kvinnliga entreprenörerna. ■

KRÖNIKAN



ANDERS GUSTAFSSON
anders.gustafsson@bt.se

EXCELLENSEN



De är en sorts praktiska visionärer. Kennedy kunde omsätta sina visioner i praktike - om Obama klarar det återstår fortfarande att se.



Jan Eliasson, f.d utrikesminister (S), svarar i tidningen Fokus på frågan om likheter mellan John F. Kennedy och Obama.